



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
**ИНТЕРНЕТ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya
www.sp-ic.ru



**ПАРТНЕРСКАЯ
ПРОГРАММА**

20

РАЭК





СПИК

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya
www.sp-ic.ru

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

СПИК В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

СПИК (Санкт-Петербургская Интернет Конференция) — конференция, которая ежегодно проводится в Северо-Западном регионе России с 2006 года.

Ее главная задача – привлечение внимания к проблемам и возможностям интернет-технологий для ведения бизнеса, а также обсуждение и решение сложных ситуаций в области онлайн-проектов, торговли и рекламы. Организаторами СПИК являются Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) и группа компаний TRINET.

14 ЛЕТ
АКТИВНОЙ РАБОТЫ

2 ДНЯ
КОНФЕРЕНЦИИ

1 000
ОБРАБОТАННЫХ ЗАЯВОК
ПРОГРАММНЫМ КОМИТЕТОМ

1 ПОТОК
МАСТЕР-КЛАССОВ

4 ПОТОКА
ОСНОВНОЙ
ПРОГРАММЫ

3 000
УЧАСТНИКОВ

250
ЭКСПЕРТОВ ИНТЕРНЕТ-
ОТРАСЛИ И СМЕЖНЫХ
ОТРАСЛЕЙ

3 В РОССИИ
ПО МАСШТАБАМ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
И ТЕХНОЛОГИЯМ

**МНОГОПОТОКОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ:
ДОКЛАДЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ,
МАСТЕР-КЛАССЫ**

**ВЫСТАВКА ИНТЕРНЕТ-ОТРАСЛИ:
САМЫЕ АКТИВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА**

**ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВЫХ ИДЕЙ,
ПРОЕКТОВ, СЕРВИСОВ**

**АКЦИИ И РОЗЫГРЫШИ
ОТ ПАРТНЕРОВ**

ВСЬ АРХИВ ПРЕДЫДУЩИХ СОБЫТИЙ
ДОСТУПЕН НА САЙТЕ WWW.SP-IC.RU

8 (800) 350-77-06
8 (812) 303-87-43 (ДОБ. 5)



СПИК

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya
www.sp-ic.ru

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ

Аудитория СПИК – это не только участники конференции. Про конференцию пишут в ведущих СМИ, популярных блогах, соцсетях лидеров мнений.

Мы активно освещаем событие в наших каналах, рассказываем про спикеров, партнеров, проводим розыгрыши.

СТАТИСТИКА НА ЭТАПЕ АНОНСИРОВАНИЯ

778 000

ЧЕЛОВЕК
ОХВАТ ЧЕРЕЗ СМИ

1 778 000

ПОКАЗОВ
GOOGLE.ADWORDS / ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

94 000

ЧЕЛОВЕК
ОХВАТ ЧЕРЕЗ EMAIL-РАССЫЛКИ

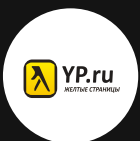
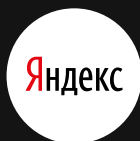
48 000

ЧЕЛОВЕК
СОЦСЕТИ КОНФЕРЕНЦИИ
И ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА
В VK.COM И FACEBOOK

2 720 000

ПОКАЗОВ / ЧЕЛОВЕК
ИТОГ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ





СПИК

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya
www.sp-ic.ru

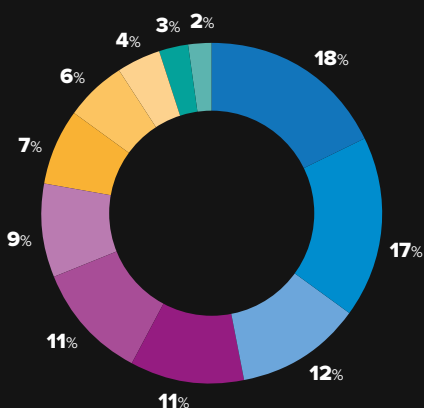
ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

АУДИТОРИЯ СПИК

Ежегодно мероприятие собирает 3 000 участников: это лидеры интернет-бизнеса северной столицы, эксперты и специалисты по инфокоммуникациям и интернет-технологиям, сотрудники российских IT-компаний, генеральные директора и владельцы компаний различных сфер бизнеса, маркетологи, PR-специалисты, копирайтеры, юзабилиты, а также обычные интернет-пользователи и представители СМИ.

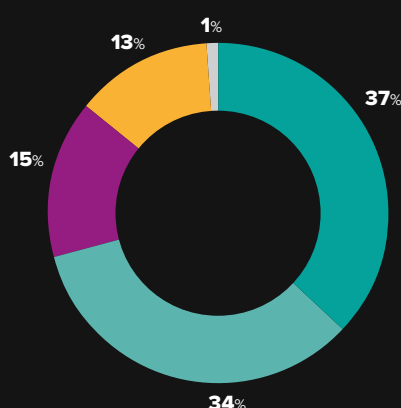


АУДИТОРИЯ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



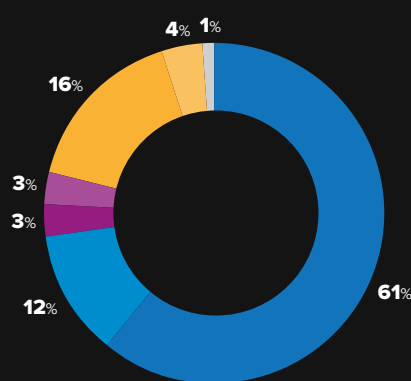
- Web-программирование / Web-Дизайн
- Off-Line бизнес (услуги, торговля, производство)
- Реклама и PR
- IT услуги, разработка и продажа ПО
- Интернет-маркетинг, SEO
- Интернет агентство полного цикла
- Консалтинг и обучение
- Online-бизнес

ПРОФ. УРОВЕНЬ КАК ИНТЕРНЕТ-СПЕЦИАЛИСТА



- Проф. занимаюсь интернетом (3-10 лет)
- Проф. занимаюсь интернетом (1-3 года)
- Интернет-пользователь
- Проф. занимаюсь интернетом (более 10 лет)
- Не имею к интернету прямого отношения, но интересуюсь

АУДИТОРИЯ ПО ДОЛЖНОСТЯМ



- TOP-менеджер (директор, руководитель отдела)
- PR-менеджер, маркетолог
- IT-специалист
- Владелец, учредитель
- Менеджер (проекта / продукта)
- SEO-специалист
- Аналитик

По данным статистики на декабрь 2017 г.



СПИК

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya
www.sp-ic.ru

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР	КОНТАКТ	ПРОМО
	1 000 000 ₺	495 000 ₺	295 000 ₺	115 000 ₺	115 000 ₺
ВЫДЕЛЕННЫЙ СТАТУС ПАРТНЕРА С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА НАЗВАНИЯ	•	•			
СТАТУС ПАРТНЕРА	•	•	•		
ДО МЕРОПРИЯТИЯ					
ПУБЛИКАЦИЯ ЛОГОТИПА НА САЙТЕ	•	•	•		
УПОМИНАНИЯ В АНОНСАХ КОНФЕРЕНЦИИ	•				
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА В РАССЫЛКИ ПО УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ	•	•			
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАССЫЛКА ПО БАЗЕ КОНФЕРЕНЦИИ	•				
ВОЗМОЖНОСТЬ ВКЛЮЧЕНИЯ КОНТЕНТА В ПУБЛИКИ МЕРОПРИЯТИЯ	•	•	•		
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ ПРИ АНОНСИРОВАНИИ	•				
НА МЕРОПРИЯТИИ					
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА В ПОЛИГРАФИИ	•				
РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ	3 ВИДА	2 ВИДА	1 ВИД	1 ВИД	
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА (ROLL-UP)	3 ШТ	2 ШТ	1 ШТ	1 ШТ	1 ШТ
ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА / РОЗЫГРЫША / АКЦИИ	•	•	•		•
ПРИОРИТЕТНАЯ МОДЕРАЦИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ	•	•	•		
ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОЙ СЕКЦИИ	•	•			
ЗАСТРОЕННОЕ ВЫСТАВОЧНОЕ МЕСТО	•	•	СКИДКА 50%	СКИДКА 40%	СКИДКА 40%
ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КОМПАНИИ В РАБОТЕ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА	•	•			
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СЛОВА НА ОТКРЫТИИ КОНФЕРЕНЦИИ	•				
АККРЕДИТАЦИЯ НА МЕРОПРИЯТИЕ	10 ШТ	7 ШТ	5 ШТ	3 ШТ	3 ШТ
ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ					
РАЗМЕЩЕНИЕ СПЕЦ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ПАРТНЕРА НА САЙТЕ	•	•	•	•	•
ВКЛЮЧЕНИЕ В ПОСТРАССЫЛКУ СПЕЦ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ПАРТНЕРА	•	•			
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА В ОТЧЕТНЫЙ ВИДЕОРОЛИК	•	•			
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА В ФОТООТЧЕТ	•				

Цены указаны без учета НДС



СПИК

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya
www.sp-ic.ru

ДОП. ОПЦИИ

ДОП. ОПЦИИ К ПАКЕТАМ

Стенд 4 м² с оклейкой, включая фриз, инфо-стойку, 2 стула, корзину для бумаг, розетку, уборку проходов. Возможно дополнительное оборудование, цены на которое можно уточнить у организаторов.

165 000 РУБ
(Цена указана за 4м²)

Брендирование зала

200 000 РУБ

Брендирование ленты участника

200 000 РУБ

Брендирование бейджа

200 000 РУБ

Цены указаны без учета НДС

Спонсорские возможности не ограничены этим документом:

- Оргкомитет готов рассмотреть или предложить опции, которые будут полезны как участникам, так и партнерам конференции
- Спонсорские пакеты могут быть разработаны индивидуально для решения конкретных задач каждого партнера



СПИК

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya
www.sp-ic.ru

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

ПАРТНЕРЫ СПИК ПРОШЛЫХ ЛЕТ



Какие бизнес-задачи можно решить с помощью конференции?

- Продвижение и продажа специализированных услуг для интернет-бизнеса и/или заказчиков интернет-рынка
- Продажа услуг реального сектора экономики, которыми пользуются продвинутые интернет-пользователи, интернет-компании бизнес-аудитория
- Выведение на рынок новых брендов и услуг

С помощью конференции вы можете:

- Сформировать определенный имидж на рынке – в соответствие с вашими задачами
- Приобрести нужные контакты, проинформировать о ваших услугах и акциях заключить договоры и совершить продажи непосредственно на конференции
- Провести переговоры с потенциальными клиентами (партнерами, сотрудниками) на месте

Организаторы конференции помогают выстроить оптимальную коммуникацию с помощью инструментов конференции — это касается и рекламных опций, и докладов, и взаимодействия со СМИ. Наши мероприятия активно освещаются бизнес-СМИ и другими информационными ресурсами, обсуждаются в блогах, а фотографии, презентации и видеозаписи докладов смотрят тысячи людей.



СПИК

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya
www.sp-ic.ru

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

ОРГКОМИТЕТ СПИК

197110, г.Санкт-Петербург, Левашовский пр., д.12, оф.617

+7 (800) 350 77 06

+7 (812) 303 87 43 (доб. 5)

partner@sp-ic.ru

www.sp-ic.ru
